



LA COMMUNICATION PAPIER

Une proposition de logo sera réalisé à partir des « orientations » fournies par le choix du créateur, qui devra sélectionner 3 logos qui lui plaisent en plus des 3 qui ne lui plaisent pas parmi une planche de 100 logos types.
Ces choix permettant d'orienter au mieux nos graphistes.

Le logo se verra ensuite décliné en cartes de visite et en papier entête à 500 exemplaires chacun.